



Haarherstel in vier stappen

Om beschadigd haar te herstellen is het noodzakelijk dat de aminozuren die verloren zijn gegaan, worden vervangen door de juiste samenstelling van aminozuren. Dit kan met het K-Pak Hair Repair System van Joico. De producten voor deze salonbehandeling bevatten het zogenaamde Quadramine Complex als herstellende formule. De behandeling is geschikt voor ieder haartype en bestaat uit vier stappen: reinigen, sluiten, herstellen en verzorgen/hydrateren. Als kapper adviseert u na een behandeling de juiste producten om het haar ook thuis goed te verzorgen.



Keratinebehandeling

Een behandeling met Global Keratin van Distribution Partners belooft zo'n drie tot vijf maanden lang glanzend en gezond haar. Het haar van de klant wordt eerst gewassen met de speciale Clarifying Shampoo om de haarschubben te openen. De organische, bio-actieve keratine met het gepatenteerde Juvexin kan vervolgens goed in het haar trekken. De keratine wordt pluk voor pluk op handdoekdroog aangebracht, waarna het wordt geföhnd en bewerkt met de steiltang. De complete behandeling neemt, afhankelijk van de dikte van het haar, tussen de anderhalf en drie uur in beslag. Na een behandeling moet de keratine 48 uur intrekken. De juiste aftercare producten verlengen het resultaat van de behandeling.

Een moment van rust en welzijn

Met de rituelen van Kérastase biedt u uw klant niet alleen optimale verzorging voor haar en hoofdhuid, maar ook een moment van rust en welzijn. Een uitgebreide, rustgevende hoofdhuidmassage maakt namelijk onderdeel uit van de behandeling. Een compleet ritueel start met een uitgebreide diagnose van de conditie van haar en hoofdhuid. Vervolgens worden de juiste producten geselecteerd en wordt de behandelmethode vastgesteld. Na het rustgevende, verzorgende ritueel krijgt elke klant een gepersonaliseerd advies voor de haarverzorging thuis.

Luxe in de badkamer

Waarschijnlijk vindt uw klant het ook heerlijk om zich thuis in de badkamer te verwennen met luxe haarverzorgingsproducten. Glanzend en gezond haar voor uw klant én een interessante inkomstenbron voor u!

- Kérastase lanceert een combinatie van de uitzonderlijke oliën van maïskiem, camelia, argan en pracaxi: Kérastase Elixir Ultime. Een paar druppels van dit product maken het haar zacht en gewichtloos. Te gebruiken voor het wassen, het stylen of als finishing touch.
- Over de hele wereld werden tien ingrediënten gevonden om Ten te ontwikkelen, de luxe productlijn van Alterna Professional Haircare. Denk bijvoorbeeld aan African Cacao Extract, White Truffle Oil, Bulgarian Evening Primrose en Caviar Age Control Complex.
- Damage RemedyDaily Hair Repair is een leave-in treatment van Aveda om beschadigd haar dagelijks te versterken en herstellen. Het bevat onder andere organisch quinoa proteïne en een verheffend aroma afgeleid van gecertificeerde biologische essentiële oliën van bergamot, mandarijn en ylang ylang.
- De Agadir Oil Treatment van Distribution Partners bevat vitamine E en 100% pure arganolie, ook wel Marokkaanse wonderolie genoemd. Het olie heeft een beschermende en helende werking en is toepasbaar op haar en huid, maar maakt deze niet vet. De makkelijk aan te brengen Spray Treatment vervangt een haarserum.





Een ware stijlrevolutie,

zo omschrijft JOICO® haar K-Pak® ReconstRx VaporIron. Deze steiltang maakt het mogelijk om het haar te stylen en tegelijkertijd te herstellen met als resultaat gezond en sterk haar met een prachtige kleur en een fantastische glans. Wat een luxe!



Een steiltang is voor elke haarstylist onmisbaar, maar ook voor thuisgebruik is zo'n tang voor veel klanten geen overbodige luxe. Je kunt er eenvoudig en snel prachtige kapsels mee creëren. Toch kan veelvuldig gebruik van deze warmtebron leiden tot rafelige en uitgedroogde lokken. Vanaf nu is dat echter verleden tijd! JOICO®, bekend vanwege de krachtige, herstellende haarproducten, heeft haar helende kracht nu ook toegepast op een stylingtool: de K-Pak® ReconstRx VaporIron. Terwijl het haar glad en steil wordt gemaakt of wanneer er prachtige golvende krullen worden gecreëerd, zorgt deze steiltang er ook voor dat het haar intensief wordt beschermd en hersteld.

Revolutionair systeem

Het geheim van dit slimme apparaat zit in het ingebouwde vloeistofreservoir dat telkens opnieuw kan worden gevuld met JOICO® K-Pak® ReconstRx VaporFuel. Dit krachtige product dringt tijdens de behandeling diep

in het haar. VaporFuel bevat het zogenaamde Quadramine Complex met exclusieve proteïnen, antioxidanten, essentiële vetzuren en botanische vochtinbrengende ingrediënten. VaporFuel sluit de haarschubben, herstelt het haar en beschermt het tegen verdere schade, net zoals alle andere K-Pak®-formules trouwens. De damp van de tang zorgt ervoor dat de herstellende JOICO K-Pak VaporFuel formule in het haar doordringt.

De K-Pak® ReconstRx VaporIron heeft nog meer te bieden, want het is ook een technisch hoogstandje. De steiltang bevat keramische/siliconen bladen, warmt snel op en garandeert constante en gelijke warmtedistributie. De temperatuurinstelling is bovendien regelbaar. De gezonde en glanzende lokken kunnen dus optimaal worden gestyled.

Art of healthy hair

Met de lancering van deze steiltang wordt een nieuw hoofdstuk toegevoegd

aan de geschiedenis van JOICO®, onderdeel van Shiseido. Dit bedrijf richt zich sinds 1975 op 'the Art of Healthy Hair'. Alle verzorging-, styling- en kleurproducten zijn gebaseerd op baanbrekend wetenschappelijk onderzoek, in combinatie met de wereld van mode en kunst. JOICO® staat voor hoogstaande kwaliteit en prestaties.

Tot 33% meer kleurbehoud

Het kleuren van het haar is een van de belangrijkste services in elke kapsalon. Met de JOICO® K-PAK® ReconstRx VaporIron biedt u uw klanten een nóg betere kleurservice. Deze bijzondere tang is namelijk bij uitstek geschikt voor klanten met gekleurd haar. Testen hebben uitgewezen dat het gebruik van dit apparaat maar liefst 33% meer kleurbehoud biedt dan andere steiltangen.

ExpHair
De Rijn 10
5684 PJ Best
T (0499) 36 57 30
www.exphair.nl
www.joicoeurope.com

Steiltang met vloeïstof

Stylististen en klanten waren blij met de komst van de thermische steiltangen, omdat ze hiermee de mogelijkheid hadden om gestyled haar te creëren. Soms hadden deze echter ook nadelen, want deze steiltangen konden het haar ook beschadigen. Joico komt nu met een vernieuwde formule én met een nieuw soort steiltang: de 'Joico K-Pak ReconstRx Vaporiron'. Het aparte aan deze keramische steiltang is dat je hier een vloeïstof in kunt doen die zorgt dat de kwaliteit van het haar behouden blijft. Daarnaast herstelt, repareert en beschermt het het haar, terwijl het het ook steil maakt. Het product dat er aan toegevoegd wordt, is de Joico K-Pak ReconstRx VaporFuel. Deze bevat het krachtige quadramine complex dat onder andere exclusieve proteïnen en antioxidanten bevat. Dit complex herstelt het haar van binnen uit.

ExpHAIR, telefoon (0499) 36 57 30
www.exphair.nl



Luxe en wellness

Luxe en wellness worden steeds belangrijker in onze maatschappij, daarom wordt er meer tijd besteed aan de manieren waarop ontstrest kan worden. Om op deze tendens optimaal in te spelen, heeft Fuente een hot stone massage ontwikkeld voor de hoofdhuid. Deze techniek komt oorspronkelijk uit Azië. De kapper gebruikt hiervoor de Fuente Truffle Shampoo, waar het haar eerst mee gewassen wordt. Vervolgens worden de warme stenen voorzichtig op het hoofd geplaatst. Tijdens de massage die daarna volgt worden verschillende drukpunten gestimuleerd en als afsluiting wordt het haar nog met de Fuente Truffle Care verzorgd. De massage heeft een dubbele werking, zo kan de klant ontspannen en wordt het haar ook nog verzorgd. Deze behandeling wordt uitgevoerd in een aantal geselecteerde Fuente salons.

Fuente, telefoon (073) 614 58 45, www.fuente.nl



Glasgeblazen kersen

Wil je als kapper eens iets heel anders in de salon? En wil je het interieur met een kleine verandering nog meer van deze tijd maken? Kies dan voor de glasgeblazen lampen van de Sloveense ontwerpster Nika Zupanc. In Nederland is zij bekend geworden met de Lolita-lamp die ze voor de Nederlandse designgalerie Moooi ontworpen heeft. De stijl van Nika Zupanc is vooral sexy en vrouwelijk. Deze Black Cherry-lampen heeft ze onder eigen label ontworpen. De lichtbronnen zijn gemaakt van geblazen glas en zijn beschikbaar in de kleuren zwart, rood, groen en geel. Ook kunnen zij in verschillende uitvoeringen aangevraagd worden, dus met een, twee of drie kersen aan een draad. Deze lampen zorgen voor een moderne en eigentijdse twist in het interieur van een kapsalon.

Guy Sarlemijn Interior Design, telefoon (0299) 463 313
www.designlabels.nl en www.sarlemijn.nl

Stralende glans

Het is de trend dat klanten niets liever willen dan zijdezacht en glad haar met een stralende glans. Dit is echter niet voor iedereen weggelegd, daarom brengt Schwarzkopf Professional de BC Smooth Shine-lijn op de markt. Hiermee kunnen deze haarwensen toch bereikt worden. De producten uit deze lijn herstellen niet alleen dof en onhandelbaar haar, maar het zorgt er ook nog voor dat het 24 uur glad blijft en dat het niet gaat krullen of kroezen. Daarnaast geeft het een stralende glans. De lijn bestaat uit een shampoo, conditioner, leave-in treatment, smoothing milk en een instant smoothing shot. De smoothing milk is een gladmakende melk die het meest onhandelbare haar glad maakt. Het instant smoothing shot verzorgt het haar, doordat het de schubbenlaag sluit. Het resultaat is een hoogglans finish!

Schwarzkopf Professional, telefoon (030) 607 31 00
www.schwarzkopf-professional.nl





Geïnspireerd op de catwalk

De complete lijn Catwalk van Tigi is gerestyled, daarnaast komt het met de nieuwe lijn Sleek Mystique. Hiermee is het mogelijk om steil haar te creëren. Dit is fashionable, want volgens de leverancier raakt het nooit uit de mode en blijft het de toon op de catwalk zetten. De producten uit deze Sleek Mystique-lijn bevatten exotische, oosterse ingrediënten zoals bijvoorbeeld extracten uit lychee, Japanse kamperfolie en olie uit rijstvezels, die helpen het haar steil te maken. De producten die gelanceerd worden zijn de Shampoo, Conditioner, Fast Fixx Style Prep, Sleek Mystique Blow Out Balm, Sleek Mystique Haute Iron Spray en de Sleek Mystique Look-Lock Hairspray. Met deze lijn kan perfect sluit haar gemaakt worden, dat helemaal aansluit bij de mode die op de catwalk te zien was.

**Tigi, telefoon (073) 6802628
www.tigihaircare.com**



Gericht op duurzaamheid

In de kapsalon komen steeds meer klanten voor wie een duurzaam leven hoog op de prioriteitenlijst staat. Deze klantenkring wordt ook wel 'lohas' genoemd. Lohas staat voor lifestyle of health and sustainability en hieronder vallen degenen die hun levensstijl op gezondheid en duurzaamheid baseren. Om deze klantenkring aan de salon te binden, introduceerde Goldwell de Dualsenses Green-lijn. Hiervan worden worden nu de productgroepen Real Moisture en Pure Repair gelanceerd. Real Moisture is op de markt gebracht voor normaal tot droog haar en bevat een shampoo en een conditioner met aloë vera en witte thee. Zij hebben een vochtinbrengende werking en bevatten veel vitamines. De antioxidanten zorgen ervoor dat het haar tegen vrije radicalen beschermd is. Pure Repair is er voor gestrest en beschadigd haar en heeft een shampoo en een zestig seconden behandeling. Deze twee producten bevatten sheamelmelk (beschermend en voedend) en extracten van de exotische nonivruucht (rijk aan antioxidanten).

KPSS Nederland BV, (055) 539 98 99, www.kpss-hair.nl

Dubbele bescherming

Keune Haircosmetics lanceert een nieuwe productlijn, die de naam Keune Design meegekregen heeft. Keune Design bestaat uit stylingproducten die het haar vormen en fixeren. Ze bevatten allemaal DLP2: dit is de afkorting voor het Double Layer Protection System. Dit twee lagen systeem beschermt het haar tegen invloeden van buitenaf zoals schadelijke uv-stralen en vrije radicalen. Deze hebben zo geen kans het te beschadigen. De lijn bestaat uit zes productgroepen die een verschillend resultaat bieden. Zo zijn er de groepen Texture, Essentials, Gloss, Volume, Sleek en Fix. De Essentials geven gladde wetlooks en de producten uit het Sleek-assortiment voorkomen pluizig haar en ze maken kroezend of krullend haar glad en soepel. De producten met een hittebeschermingssymbool beschermen het haar tegen de warmte van föhn, krultang of steiltang.

**Keune Haircosmetics, telefoon (035) 601 61 61
www.keune.com**



Pink Ribbon-actie

Speciaal voor de Borstkankermaand steunt Joico de stichting Pink Ribbon. Het merk brengt in oktober namelijk een speciale uitgave van de K-Pak Intense Hydrator op de markt, dit product heeft speciaal hiervoor een roze verpakking. De Intense Hydrator is te gebruiken bij klanten met beschadigd haar. Deze beschadigingen kunnen veroorzaakt zijn door weersinvloeden, chemische behandelingen of misschien zijn er wel erfelijke redenen waarom het haar niet in een goede conditie is. De behandeling zorgt er voor dat vocht ingebracht wordt, de lipiden die verloren zijn gegaan vervangen worden en dat de schubbenlaag sluit. Na gebruik zal de elasticiteit herstellen en het haar zal er weer glad en glanzend uitzien. Dit product wordt op handdoekdroog haar aangebracht, vervolgens moet het minimaal vijf minuten inwerken zodat het tot diep in de haarvezel doordringt. Daarna kan het haar uitgespoeld worden.

**ExpHAIR, telefoon (0499) 36 57 30
www.exphair.nl**