

## Pure Alert

De nieuwe trendcollectie van **Matrix**, Pure Alert, is een ware explosie van energie met kleur en ontwerp in hun puurste vorm. Klassieke coupes hebben in zes verschillende looks een frisse impuls gekregen dankzij nieuwe technieken en sprankelende kleuren. De commerciële looks laten geometrische vormen – van kort gesneden tot lange lagen – en veel beweging zien. Uw klant kan elk kapsel op verschillende manieren dragen. Het kleurenpalet varieert van uitdagend blond tot vurig rood. Er is gewerkt met de nieuwe kleur-in-kleurtechniek met contrasterende of ton-sur-tonkleuren. Dit geeft het haar dimensie en laat de kleuren vloeïend in elkaar overlopen. De plaatsing van de kleuren versterkt de coupes. Afhankelijk van de styling die uw klant kiest, worden opvallende kleureffecten zichtbaar. Bij de finishing is één ding in ieder geval een must: het haar moet er gezond en glanzend uitzien.



## Le Graphique Volume 2

Licht en donker, zacht en hard, extreme elegantie en krankzinnige uitbundigheid: ze kunnen harmonieus samengaan. Dat gegeven inspireerde de internationale Creative Directors van **Joico**, Damien Carney en Sue Pemberton, bij het ontwikkelen van Le Graphique Volume 2. Ze combineerden klassieke kniptechnieken en kleurprincipes met artistiek vernuft. Het resultaat is een sterke, grafische collectie met een levendig kleurenpalet. Bijzondere silhouetten, sterke lijnen en extreme finishing kenmerken deze collectie voor het najaar en de winter van 2010-2011. Carney en Pemberton creëerden twee looks die op drie totaal verschillende manieren gestyled kunnen worden. Het innovatieve kleurgebruik laat blondtinten zien, maar ook lavendel en blauw op een blonde basis met highlights in zachtere pasteltinten. Op een bruine basis zijn meer levendige highlights gebruikt.

