

Create your own collection



Salon Top Line, Boekel: "Zelfs vormen en kleuren uit de natuur kunnen een inspiratiebron zijn."

Michael Kors

Issey Miyake

Narciso Rodriguez

Salon Da Vivente, Son: "Leermoment? Een mooi model is niet perse ook fotogeniek!"

Een 2-daagse workshop over het creëren van een eigen collectie aangeboden door Joico en topstylist Bert de Zeeuw.

door Birgitta van der Linden



Bert: "Het doel van de workshop, die plaatsvond in het voorjaar, was een link te maken tussen de creativiteit van de kapper en het commerciële aspect van de salon. Dit vormt een aparte discipline binnen het vak waar de meeste kappers wel wat hulp bij kunnen gebruiken. Bovendien zijn zij soms bang om zichzelf te laten zien. Niet elke kapper heeft van nature dat showelement waarmee sommigen op het podium staan. Het vereist een bepaalde zelfverzekerdheid, kennis en durf om jezelf te laten zien. Om transparant te zijn. Tijdens de workshop hebben we geprobeerd dit over te brengen aan de deelnemende kappers. Zij leerden alles over het interpreteren van trends, het maken van een draaiboek, het tonen van hun visie, het benaderen van pers en vakbladen, het leveren van input voor advertenties en het creëren van een eigen collectie."

Theorie

De deelnemende kappers van een tiental salons kregen de eerste dag informatie over hoe het creëren van een eigen collectie stap voor stap in zijn werk gaat. "Het begint allemaal met het zien en interpreteren van trends. Vooraf kregen de deelnemers de opdracht een storyboard of powerpointpresentatie te maken gericht op één trend. Gebaseerd op deze trend volgde de casting van een model, waarmee elke kapper de eigen visie op de door hen uitgekozen trend kon tonen. Belangrijk is om in het hele proces rekening te houden met het budget", vertelt Bert.

Praktijk

Tijdens dag twee wordt steeds duidelijker dat kleding, visagie en fotografie minstens zo belangrijk zijn als het haar. Het storyboard of de powerpoint vormde de basis voor het verdere werk. Bert: "Het hele team is verantwoordelijk voor de uitstraling van het model op de foto, maar de kappers hebben deze dag geleerd de regie in handen te houden. Het eindresul-

taat werd vastgelegd tijdens de fotoshoot. Hiervan ontvingen de salons twee posters waarop ook de naam van hun salon is vermeld. Dit beeld laat de klanten zien wie je bent en waar je als salon voor staat."

Visie vanuit Exphair

Rinie Rovers, directeur Exphair: "Educatie is een belangrijke pijler van Exphair. Bovendien proberen we altijd vernieuwend te zijn en nieuwe trajecten aan te bieden. Daarom paste deze workshop binnen onze visie. Als we naar de markt kijken zien we dat er steeds meer wedstrijden worden georganiseerd voor kappers. Daar willen we onze medewerkers op voorbereiden, hen de tools geven om hier adequaat op in te spelen. Ook het omgaan met de media is steeds belangrijker. Of het succesvol was? De reacties op de workshop waren zo positief dat we waarschijnlijk volgend jaar opnieuw een soortgelijke workshop aan gaan bieden."