



7



8



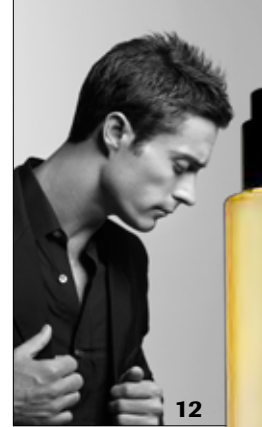
9



10



11



12



13



14

7 Fuente For Men

De haarcosmeticalijn FFM bestaat uit negen producten, van verzorging tot styling. De lijn is afgestemd op haar en hoofdhuid van mannen en tast het immuunsysteem van de huid niet aan, doordat de producten parabenen-vrij zijn. Voor extra energie is er de Energy Shampoo Bath en extra hydratatie biedt de Hydro Shampoo Bath. Verder bestaat het gamma onder andere uit een Basto Wax en Robusto Clay.

www.fuente.nl

8 Serum

De samenwerking tussen Shiseido Laboratories en Joico resulteert in een unieke technologie die de veroudering van het haar tegengaat. Grijze haren blijven op een afstand en het haar behoudt zijn jeugdige kleur en structuur. We praten over de Re:nu collectie die bestaat uit hoogwaardige verzorgings- en stylingproducten. Vooral het serum is een aanrader. Ook feliciteren we Exphair met het behalen van de Stylist Choice Award voor de negende keer op een rij met K-Pak van Joico.

www.exphair.nl
www.joicoeurope.com

9 Op recept

Op zoek naar een finishing waardoor je kapsel de hele dag, en avond, echt in model blijft zitten? Pearl Prescriptives Rock Hard Finishing Spray van Scruples is de uitkomst. De verzorgende spray geeft het haar extra versteviging en bovendien plakt of kleeft het niet. Rock on!

www.scrupleshaicare.nl

10 M.A.N.

Het Italiaanse merk Alter Ego introduceert een nieuwkomer in groomingland: M.A.N. Mineral Actives Nucleus bestaat uit zeven verzorgingsproducten voor haar, gezicht en lichaam. Dit handige totaalpakket geeft huid en haar hun natuurlijke kracht terug. Naast haarverzorging bevat het assortiment ook een tweetal stylingproducten: Hold up Gel en Matt Finish paste.

www.trendyhair.nl

11 Blonde Ambities

Ook voor het najaar is blond een populaire kleur. Met de Lighten Up-pasta van Paul Mitchell zijn de mooiste blondtinten binnen handbereik. Creëer Gwen Stefani platinablond, Jennifer Aniston honingblond of een andere filmsterwaardige blondnuance. Flash Finish is de toner die binnen tien minuten je kleur rijker, warmer of koeler maakt, met een keus uit vijf glanzende tinten.

www.paulmitchell-nederland.nl

12 Mannen verwenweek

Hairmaxx heeft in samenwerking met American Crew een actie bedacht speciaal voor hun mannelijke klanten. Van 6 tot 14 november ontvangen zij na een bezoek aan een van de salons een cadeautje en kunnen zij, met een spelletje, kans maken op indrukwekkende American Crew-prijzen. Noteer in de agenda, want dit is zeker een bezoekje waard!

www.americancrew.nl en www.hairmaxx.nl

13 Stralende geisha's

In Japan worden geisha's gezien als ware toonbeelden van schoonheid. Geef ons hun beautygeheim! En dat dacht Shu Uemura ook. Essence Absolue is een

voedende en beschermende olie die is verrijkt met camelia-olie van de camelia-japonicaboom. Het product is multifunctioneel: toepasbaar op zowel nat als droog haar, voor of na het wassen, als nachtverzorging of als leave-in. Hoe dan ook, het resultaat is schitterend, makkelijk doorkambaar, glanzend haar. Nu voor iedereen verkrijgbaar.

www.shuueamuraartof-hair.com

14 Rockaholic

Tijdens een spetterende show met live rockmuziek lanceerde Tigi op 6 september een van de nieuwste lijnen: Rockaholic. De productnamen spreken tot ieders verbeelding. Vies haar maar geen water in de buurt? Dirty Secret Dry Shampoo biedt de oplossing! Gebruik daarna de leave-in conditioner Born to Rock Detangler & De-frizzer en geef het haar een super glans met Rock Out Shine Blaster glansserum. Met de producten van Tigi creëert iedereen nu in een oogwenk een Rocksterren-look!

www.tigihaircare.com