



**CHI Organic Olive Nutrient Therapy bestaat uit:**

- Olive Nutrient shampoo
- Olive Nutrient Conditioner
- Olive Nutrient Treatment Paste
- Olive Nutrient Silk Oil
- Olive Nutrient Glaze
- Olive Nutrient Spritz

**De serie Herbal Care van Fuente bestaat uit:**

- Herbal Shampoo Bath
- Herbal Conditioning Care
- Herbal Scalp Treatment



de monodosis en het vervolgens vijf dagen achtereen met een neutrale shampoo te wassen. We konden zien dat daarna het kunstmatige Incell nog steeds aanwezig was. Dat is een bijzonder grote revolutie: dat je verzorgingsproducten in het haar brengt die niet na een paar wassingen verdwenen zijn. Producten die cationisch werken, dat wil zeggen zich aan het haar en in het haar hechten, vormen een van de laatste grote technologische vernieuwingen van dit moment”, aldus Ton Retera.

**Blanca Ecker, Manager Training & Development bij TrendyHair Company: “Er is een steeds grotere vraag naar organische producten”**

‘Groen’ speelt een belangrijke rol in de behoefte van de consument. Veel merken doen daarom onderzoek naar effectieve, veilige en natuurlijke ingrediënten. Ook CHI ‘goes green’, zegt Blanca Ecker, Manager Training & Development bij TrendyHair Company. “Onze producten komen uit Amerika en daar is echt grote vraag in de markt naar organische producten. In Nederland gaan we ook deze kant op.” De nieuwe lijn van CHI Organic, Olive Nutrient Therapy, onderscheidt zich doordat hij niet alleen hoogwaardige organische en milieuvriendelijke bestanddelen bevat maar ook doordat de verpakkingen en de etiketten milieuvriendelijk geproduceerd en afbreekbaar zijn. “Dat is bij CHI helemaal doorgevoerd”, vertelt Blanca Ecker. De Olive Nutrient Therapy-lijn bevat geen sulfaten of parabenen. Wat er wel in zit: olijfbboomingrediënten, kruiden en natuurlijke oliën. Eeuwenoude kennis werd daarbij gecombineerd met de van CHI bekende Advanced American Technology.

**Olijfolie**

Via deze technologie ontdekten de CHI-onderzoekers dat olijfolie een triglyceride is met omega-3 vetzuren, polyfenolen, vitamines, aminozuren, oleocanthale, chlorofyl en carotenoiden. De olie bevat antioxiderende eigenschappen en zestien belangrijke aminozuren die van belang zijn voor haar en huid. Oleuropeïne, het belangrijkste actieve bestand van het extract van een olijfbblad, heeft een antibacteriële en antioxiderende werking. De olijfolie in Olive Nutrient Therapy wordt aangevuld met organische stoffen afkomstig uit kruiden en etherische oliën. Het etherische oliemengsel bestaat uit basilicum, kamille, geranium, citroengras, marjolein en pepermint. De neutrale mix van extracten bestaat uit brandnetel, tijm, waterkers en fenegriek. De natuurlijke, organische olie bevat organisch gecultiveerde virgin olijfolie

met nigellazaad en de ontstekingsremmende tamanu-olie. Dankzij de Advanced American Technology bevatten de producten de weldadige en gezonde voordelen van olijfolie, maar niet de vette eigenschappen.

**Paul Warmerdam, directeur Fuente Nederland: “Wij kijken alleen naar natuurlijke grondstoffen”**

“Bij iedere shampoo van Fuente hoort een Care, sinds kort ook bij de Herbal Shampoo Bath. Veel mensen worden steeds meer allergisch voor allerlei grondstoffen en zodra iemand allergisch wordt voor het één, dan wordt de kans op allergie voor het ander ook veel groter”, zegt Fuente Nederland-directeur Paul Warmerdam. “Nadat Fuente al de bekende ‘slechte’ stoffen lauryl/laureth-sulfaten verving door de natuurlijke grondstoffen sodium tricedeth en sodium lauroamphoacetate, zijn wij er nu ook in geslaagd een totaal nieuwe combinatie te maken van de natuurlijke grondstoffen hydrogenated castor oil en menthe piperita-extract. Deze combinatie heeft ertoe geleid dat Herbal Care niet alleen de allergische uitingen – zoals rode vlekken, jeuk of schilfering – wegneemt maar ook voorkomt. Het immuunsysteem van de hoofdhuid wordt enorm versterkt.” De nieuwe werkstoffenmix kreeg de naam Calva Sensitive.

**‘Gericht zoeken’**

Over de totstandkoming van de innovaties zegt Paul Warmerdam: “Wij kijken alleen naar natuurlijke grondstoffen en daar zijn er veel minder van dan van chemische ingrediënten. Dat maakt dat we in het laboratorium gericht kunnen gaan zoeken naar werkzame stoffen en makkelijker kunnen combineren en testen. Daarnaast krijgen we van onze leveranciers altijd bericht van innovatieve ontwikkelingen op het gebied van de samenstellingen. De ene keer kunnen we daar wel wat mee, de andere keer niet. Omdat we aan de top van de markt zitten, letten we heel erg op kwaliteit. Dat iets alleen plantaardig is, is niet voldoende.” De producten van Herbal Care werken enorm intensief, vertelt hij. “De concentratie van de grondstoffen is drie maal zo hoog als gemiddeld.”

**Kim de Zeeuw, studiocoördinator Exphair: “Wij pakken de veroudering bij de bron aan”**

Re:Nu Age Defy is een mooi voorbeeld van hoe kennis op het gebied van anti-aging in de huidverzorging – uit het lab van Shiseido – wordt gecombineerd met kennis van het haar – uit onderzoek van Joico. “Haarveroudering gebeurt in de haarfollikel en het probleem pakken wij ook dáár aan”, zegt Kim de Zeeuw, studiocoördinator van Exphair. “Je kunt wel producten gebruiken als het haar eenmaal uit de hoofdhuid gaat groeien en verouderd, maar wij pakken de veroudering bij de bron aan en dat maakt dit product zo uniek.” De lijn Re:Nu Age Defy van Joico is opgebouwd rondom

een serum. "Dit wordt op de hoofdhuid aangebracht, waarna het direct naar de haarfollikel toegaat. Zo wordt de doorbloeding bevorderd en worden de pigmenten geactiveerd. Daardoor vertraagt niet alleen het proces van grijs worden, maar bij langer gebruik kunnen de pigmenten ook weer terug komen", verklaart Kim.

De belangrijkste bestanddelen in Re:Nu Age Defy zijn ceramiden, Japanse Sansho Peper en hopextract. "De Japanse Sansho Peper activeert de pigmenten. Als we ouder worden, wordt de aanmaak van pigmenten geremd en slapen deze als het ware. Het hopextract zorgt ervoor dat het aantal pigmenten wordt verdubbeld."

### 'Constante zoektocht'

Het serum is ontwikkeld in het laboratorium van Shiseido. Naast het serum zijn er lijnen bestaande uit een shampoo, een conditioner en een primer; een lijn voor fijn en broos haar en een lijn voor dik en weerbarstig haar. Verder zijn er vier stylingproducten.

Onderscheidend aan de shampoo en de conditioner is dat ze lipiden en aminozuren bevatten die de natuurlijke voorraad weer aanvullen. Kim de Zeeuw: "Wij zijn de enige firma die alle negentien aminozuren die het haar bevat, ook in de producten stopt. Zo kan het haar op een natuurlijke manier herstellen." De technologie is gebaseerd op het Quadramine Complex van Joico en Shiseido, een haarherstellende formule die bestaat uit het Triamine en het Cationisch Triamine Complex. "Shiseido houdt zich al jaren bezig met onderzoek naar huid- en haarveroudering, hoe die processen kunnen worden gestopt en hoe je vernieuwingsprocessen in gang kunt zetten. In samenwerking met Joico worden de ontdekkingen geoptimaliseerd. Die achterliggende technologieën worden overigens ook gebruikt in onze nieuwe kleuring Age Defy, om ook tijdens het kleurproces het haar te vernieuwen. Het is een constante zoektocht naar technologieën die de huid- en haarkwaliteit kunnen verbeteren en niet zozeer een trendgevoelig onderzoek", vindt De Zeeuw. "Wel ontwikkelen Joico en Shiseido een marketingconcept, om de producten ook goed in de markt te kunnen zetten en aan te laten sluiten bij de behoefte."

### Olivier Schmitt, Trade Marketing Revlon Professional Benelux: "Acht op de tien vrouwen hebben beschadigd en uitgedroogd haar"

Interactives, de nieuwe lijn van Revlon Professional, is overduidelijk geïnspireerd op de wetenschappelijke ontwikkelingen in de huid- en haarverzorging. Maar dat niet alleen, er wordt ook gekeken naar markttrends: "De lancering van een nieuwe lijn is echt een combinatie van markttrends en -kansen plus nieuwe technologieën binnen onze R&D-afdeling", zegt Olivier Schmitt van de Trade Marketing Benelux-Zwitserland van Revlon Professional. "Ook de vraag naar nieuwe producttypes speelt een

rol. Bij ons komen de marketingafdeling en het laboratorium bij elkaar om te bepalen welk product we gaan lanceren. Er wordt gekeken naar verpakking, namen, beeld en oplossingen, waarbij we de beste formules en de best denkbare innovaties toepassen. De onderzoekers organiseren daarna samen met de technische afdeling en de marketingafdeling verschillende testen op de producten om dan met de correcties tot het verbeterde eindproduct te komen." Vervolgens krijgt het product een identiteit: "Dan wordt al het marketing- en advertentiemateriaal rond het product en de modellen gefotografeerd", aldus Olivier Schmitt.

### Vochtvanger

De huidverzorgingslink is duidelijk. De producten houden het water in het haar vast en zorgen voor intens gehydrateerd en goed verzorgd haar. Een innovatief complex – Hydra Capture – vangt vocht, houdt het vast en laat het los op het moment dat het haar er behoefte aan heeft, een technologie die ook in de huidcosmetica een grote rol speelt. Het versterkt de haarstructuur, beschermt het haar tegen de zichtbare gevolgen van het ouder worden, verhoogt de weerstand en verbetert de glans en de soepelheid. Het complex bestaat uit het molecuul TMG, dat wordt gewonnen uit plantenwortels, en aanvullende hydraterende werkstoffen als panthenol, glycerine en hyaluronzuur. TMG werkt als een spons, een proces dat osmose wordt genoemd, en zorgt voor een langdurige, intense hydratatie. Daarnaast zorgt de proteïne creatine voor een herstel van de haarvezel, terwijl de neuropeptide lipo arginyl tyrosine de hoofdhuid kalmeert en beschermt.

### Uitgedroogd

De kapper kan Interactives vooral inzetten bij klanten met beschadigd en uitgedroogd haar. Volgens Revlon, die dit liet onderzoeken, hebben maar liefst acht van de tien vrouwen dergelijk haar. Behalve producten voor thuisgebruik, heeft de kapper de beschikking over professionele salonprogramma's. De lijn is onderverdeeld in zes gamma's, die elk gericht is op een specifiek haar- of hoofdhuidprobleem. De in totaal veertien verkoopproducten kunnen onderling gecombineerd worden, zodat de kapper een nauwkeurig advies kan geven. Hij start dan ook met een grondige diagnose.

De lijn Interactives is onderverdeeld in zes gamma's met in totaal veertien verkoopproducten. Elk gamma is gericht op een specifiek haar- of hoofdhuidprobleem:

- Hydra Rescue
- Color Sublime
- Shine Up
- S.O.S Calm,
- Dandruff Control
- Scalp Balance



### De lijn Re:Nu Age Defy bestaat uit:

- Re:nual Serum
- Softness & Manageability Shampoo
- Softness & Manageability Conditioner
- Softness & Manageability Primer:
- Fullness & Body Pre Shampoo Treatment
- Fullness & Body Shampoo
- Fullness & Body Primer
- Controlling Crème
- Bodifying Lotion
- Volumizing Foam
- Styling & Finishing Spray

