

#4 TREND: WELL-BEING



De gemiddelde levensduur stijgt nog steeds en dat betekent dat ook de levenskwaliteit steeds belangrijker zal worden. Voor de Wereldgezondheidsorganisatie WHO is dat zelfs één van de belangrijkste doelen voor deze eeuw: het bevorderen van de kwaliteit van leven. De beauty-industrie speelt daar al jaren handig op in met de vele anti-age producten en salonbehandelingen, maar ook steeds meer professionele haarmerken komen met speciale verzorgingsproducten, haarkleuringen en services voor vrouwen die midden in het leven staan. In de toekomst zullen cosmetische producten en behandelingen zich steeds meer richten op preventie en meer op maat gesneden zijn.

In de anti-aginggeneeskunde gebeurt dat nu al. Deze opkomende tak van de geneeskunde heeft het doel alle lichaamsfuncties te verbeteren en te verjongen. Het idee is dat wanneer de kwaliteit van bijvoorbeeld de hartfunctie toeneemt, dit ook een

gunstige invloed heeft op de andere functies van het lichaam. De anti-agingeneeskunde richt zich op het optimaliseren van het welzijn, op well-being. In tegenstelling tot de traditionele geneeskunde is het niet gericht op de diagnose en behandeling van ziektes, maar op de preventie daarvan. Met behulp van medische check-ups wordt eerst achterhaald hoe het lichaam functioneert. Daarna worden bijvoorbeeld voedingssupplementen voorgeschreven of therapieën.

De verwachting is dat het medische en het cosmetische steeds meer naar elkaar opschuiven. Mensen die het zich kunnen veroorloven, zullen de experts in well-being opzoeken. De kapper kan daarvan profiteren, maar zal zich wel als vakman moeten profileren. Ook

is het belangrijk dat hij op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen in de huid- en haarverzorgingsbranche.

Voorbeelden:

Cosmeticaproducten richten zich meer en meer op preventie. Nu al worden er anti-rimpelcrèmes voor twintigjarigen uitgebracht. Maar er zullen ook producten verschijnen die de huid, én het haar, nog beter beschermen tegen vrije radicalen. Niet alleen de zon, maar ook luchtvervuiling (door het toegenomen aantal auto's en dus de hoeveelheid uitlaatgassen) brengt onze huid en het haar schade toe. De intensieve reiniging zal daarom ook belangrijker worden. Sommige professionele haarmerken hebben al een 'detox' shampoo uitgebracht. Op deze manier kan eventuele 'vervuiling' verwijderd worden en kunnen de verzorgings- én kleurproducten nog beter hun werk doen.

Bronnen: 'Een eeuwige jeugd, droom of werkelijkheid?' van Paul Musarella (Strengholt United Media) en Kosmetiek maart 2008.



Lancaster



Debra & Graybarn

“De verwachting is dat het medische en het cosmetische steeds meer naar elkaar zullen opschuiven”

ANTI-AGING TOT IN DE HAARWORTEL

Dunner, doffer grijs haar: net als de huid laat het haar zien dat de tijd genadeloos is. Geen wonder dat anti-aging dé trend is voor 2009. Niet alleen komen er steeds meer 50-plussers, ze willen er ook nog eens langer jong en vitaal uitzien. Dr. Ids Boersma over de middelen die het haar een jonger aanzien beloven.

"Grijzer worden van het haar is het eerste en meest duidelijke teken dat de mens aan het verouderen is. Dat zien we liever niet. Vrouwen kunnen er nog een hoop tegen doen met haarverf maar mannen doen dat toch niet graag", zegt dr. Ids Boersma (56), verbonden aan het Amphia Ziekenhuis in Breda, het Albert Schweitzer Ziekenhuis in Zwijndrecht en de Intermedica Kliniek in Geldermalsen. Als dermatoloog met veel expertise op haargebied – tricholoog – heeft hij cosmeticabedrijven al meer dan dertig jaar zien worstelen om een middel te vinden tegen grijs worden. Tevergeefs tot nu toe. "Rimpels, haaruitval, daar kunnen we tegenwoordig echt iets aan doen. Een product tegen grijs worden – met een wetenschappelijk bewezen werking – was er echter nog niet. Nu is er dan het nieuwe product van Joico



en Shiseido (Re:Nual Serum, red.) en als dat een wetenschappelijk onderbouwde werking heeft, dan zou het dus echt een doorbraak betekenen. Net zoiets als in de jaren '90 finasteride – en later dutasteride – tegen haaruitval betekenden. Maar ik moet de onderzoeksrapporten nog onder ogen krijgen, dus ik houd nog een slag om de arm. De labs van Joico en Shiseido hebben echter een heel goede reputatie."

Kaal & grijs

Bij het ouder worden nemen de talg- en zweetklieren – en daarmee de glans van het haar – af, de hoornlaag wordt dikker en de hoofdhuid wordt dunner. De pigmentstamcellen produceren steeds minder pigmentkorrels en de doorbloeding van de stamcellen neemt af. Dit hangt samen met de afnemende groei van het haar. Alopecia androgenetica is mede afhankelijk van leeftijd. Elk haarzakje kan per mensenleven ongeveer twintig keer een haar voortbrengen, waarna het afsterft. Een haar groeit drie tot vijf jaar door voordat die uitvalt. Logisch dus dat het haar dunner en grijs wordt bij het stijgen van de leeftijd. "Kaal worden en grijs worden zijn processen die met elkaar zijn verbonden", legt Boersma uit. "Als je haarcyclus korter duurt, wordt er ook minder pigment aangemaakt, dus kalende mensen krijgen per definitie lichter haar en worden eerder grijs. Ga je die groeicyclus weer verlengen, dan worden de haren ook donkerder."

Oude doos

De kapper is de sleutelfiguur als het gaat om het dunner én het grijs worden van het haar, vindt dr. Ids Boersma. "Hij is de eerste die ziet wat er verandert. En hier geldt: hoe eerder je er bij bent hoe beter. De kapper kan de juiste producten adviseren of – als die producten niet voldoende werkzaam zijn – verwijzen naar een kliniek of instituut waar trichologen werken. Dan kan er ook een tricoscan gemaakt worden, zodat je de resultaten kunt objectiveren en veranderingen kunt meten." Boersma vindt het heel essentieel dat mensen bij dezelfde kapper blijven. "Die kan als geen ander die veranderingen zien. Ik vind ook dat kappers deze problemen bespreekbaar moeten maken." Ids Boersma heeft het diepste respect voor de kapper en is eigenlijk ook wel een beetje jaloers op de beroepsgroep: "In mijn volgende leven zou ik kapper worden. Als patiënten bij mij in het ziekenhuis binnenkomen, moeten ze binnen korte tijd weer de deur uit. Een kapper kan een hele tijd met een klant bezig zijn en heeft naast zijn creatieve werk ook echt iets te bieden. Vooroordelen over producten die tóch niet werken, zijn uit de oude doos. Er zijn middelen waarvan keihard is bewezen dat ze werken. Als je die als kapper kunt aanreiken, dan is dat toch hartstikke mooi."

