

## RE:NU age defy bestrijdt haarveroudering met nieuwste wetenschappelijke inzichten



RE:NU Age Defy Hair Care-system; het is een hele mond vol. En de vaktechnische uitleg bij deze innovatieve productrange, die op 19 mei gegeven werd in het kantoor van ExpHAIR te Best, is al niet veel korter. De wetenschap achter RE:NU werd tijdens deze presentatie nauwgezet uit de doeken gedaan door Rushi Tasker, de Amerikaanse Vice-President Research & Development van Zotos – het moederbedrijf van ondermeer Joico en Shiseido.

### Omkering grijzingsproces

De RE:NU-lijn bestaat uit vier productcategorieën, te weten Fullness & Body, Softness & Manageability,

Styling en Re:nual Serum. Elk van deze categorieën bestaat weer uit meerdere producten en binnen de Serum-lijn zijn twee complete pak-

ketten in een alles-in-éénverpakking beschikbaar (winkelverkoopprijs € 148,-). De lijn belooft niet uitsluitend een verbetering van de structuur van ouder wordend haar, maar bij regelmatig gebruik ook de vertraging van het grijzingsproces en haar dat jeugdiger oogt. Na een half jaar wordt het grijzingsproces zelfs omgekeerd door de groei van gepigmenteerd haar, zo belooft Joico.

### Tien jaar onderzoek

Deze resultaten worden bereikt doordat het Re:nual Serum de hoofdhuid voedt, de natuurlijke melanineproductie verbetert en de haarzakjes versterkt voor de optimale groei van gezond, gepigmenteerd haar. Deze hoofdhuidbehandeling is het resultaat van meer dan tien jaar onderzoek naar en ontwikkeling van haarverzorging door Shiseido Laboratories en dit onder leiding van de Japanse hoofonderzoeker, Dr. Kishimoto.

### Marketingconcept

De presentatie in Best ging niet uitsluitend in op de wetenschappelijke achtergronden bij RE:NU. Ook werden er een aantal marketingcijfers getoond en die lieten overtuigend

zien dat de range kapsalons op commercieel gebied volop kansen biedt. Bedenk alleen al eens dat de groep 55-plussers in Europa de komende vijftien jaar met zestig procent zal toenemen ten opzichte van nu en het moge duidelijk zijn dat er aan potentiële klanten geen gebrek is.

Daarnaast is ExpHAIR van mening dat de verpakkingen en de representatieve display als het ware een uitnodiging zijn om het gesprek met de klant te starten. Ook de organisatie van voorlichtingsavonden over RE:NU voor klanten is een prima idee om de werking van de producten aan hen te verduidelijken en zo extra omzet te realiseren. Tot slot is het voor kappers belangrijk te weten dat RE:NU niet op iedere hoek van de straat verkocht wordt, maar uitsluitend aan geselecteerde salons die de bijbehorende producttraining hebben gevolgd.

Verdere informatie:

ExpHAIR, Best  
(0499) 365730  
[www.exphair.nl](http://www.exphair.nl)  
[www.renuedefy.com](http://www.renuedefy.com)

